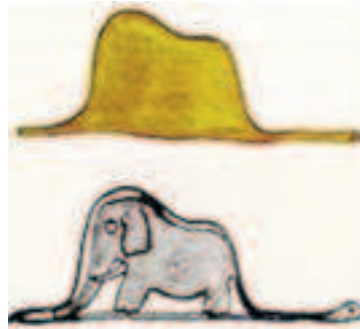


Acciones con la lupa








1. Buscar en un periódico noticias de un mismo país en la sección de internacional o de sociedad y en las páginas de economía, y compararlas. Contrastarlas con un medio de este país.
2. Hacer seguimiento de una crisis humanitaria y ver qué clase de información podemos encontrar en los diarios y cuál ampliar en otras fuentes.
3. Coger un periódico y realizar una búsqueda exhaustiva de noticias que hagan referencia al Sur, o a las relaciones internacionales en general. Hacer una pequeña estadística de los países que aparecen y de cuántas veces lo hacen. Será más rico si lo hacemos toda una semana o con varios periódicos.
4. Recortar las viñetas de humor gráfico relacionadas con la desigualdad Norte-Sur, la ayuda al desarrollo, la política internacional, las guerras... Abrir un archivo y, cuando contenga suficiente material, hacer una exposición, acompañando las viñetas de un breve análisis relacionada con el tema que tratan.
5. Escribir una carta al director y a las redacciones para pedir más cobertura y atención a los temas relacionados con el Sur y a las causas del empobrecimiento.

Preguntas para mejorar la vista

1. ¿Cuáles son mis fuentes habituales de información?
2. ¿Cómo miramos? ¿Dónde miramos? ¿Por qué páginas empiezo a leer el periódico? ¿A qué secciones de los informativos dedico más tiempo y atención?
3. Ante noticias de guerras, catástrofes, etc., ¿me pregunto porque pasan estas cosas?
4. ¿Busco información que me ayude a comprender el contexto, las causas y las consecuencias sobre las personas?
5. ¿Pongo cara a las noticias? ¿Busco quien hay detrás, qué papel tiene cada grupo humano, quien sufre las consecuencias?

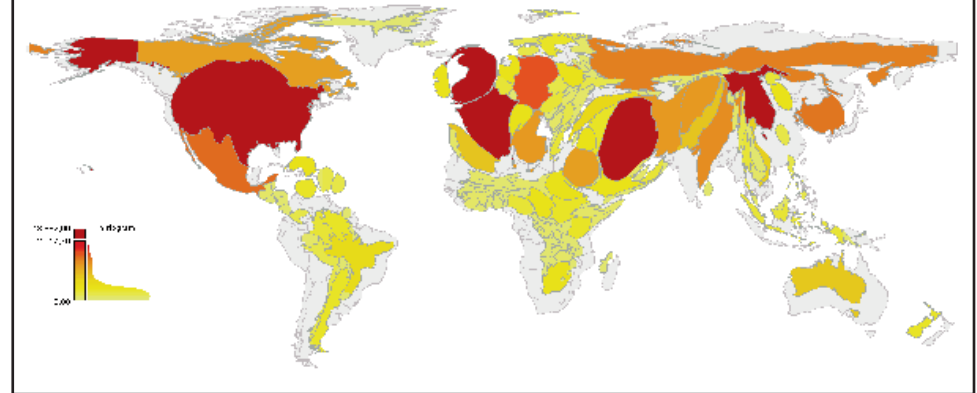


Cómo profundizar

-  Alfredo MARHUENDA, *¿Coge la lupa! El Sur en los periódicos*, Barcelona, Cristianisme i Justícia, Cuaderno 139, 2006.
-  Ignacio RAMONET, «Informarse cuesta», <http://monde-diplomatique.es/informarse_cuesta.html>.
-  *Buenas noches y buena suerte*, dir. George Clooney, EUA, 2005.
-  *El jardinero fiel*, dir. Fernando Meirelles, Reino Unido, 2005.
-  Canal Solidario, <<http://www.canalsolidario.org/>>.
-  *La Directa*, <<http://directa.cat/>>.
-  *Le Monde Diplomatique*, <<http://www.monde-diplomatique.fr/>>.

Coge la lupa

Si dibujásemos un mapa traduciendo en extensión la cantidad de información que aparece de cada país, la [fotografía del mundo en 2007](#), según *The New York Times* sería:



La solidaridad comienza por informarse para saber qué pasa en nuestro mundo y qué causas tiene. Tenemos que coger la lupa.

La mirada de los medios de comunicación sobre el Sur

Para encontrar las noticias sobre el Sur nos lo debemos proponer. La mayoría de veces tendremos que ir a la sección de internacional y rebuscar por los márgenes y las esquinas. Aquí es donde, a veces, se cuelan noticias que a menudo parecen cumplir la función de acabar de encuadrar la página rellenando los espacios sobrantes.

Escasez informativa. Una significativa noticia de un ataque de EE UU contra Irak aparecía el mismo día que los terribles atentados de las torres gemelas. Desde finales de 1998, la aviación de EE UU y del Reino Unido llevaba a cabo ataques que violaban el derecho internacional. Como el que tuvo lugar el 11-S. La noticia nos recordaba que hasta esa fecha habían muerto más de 300 iraquíes.

Exotismo. Paisajes espectaculares, rituales ancestrales de aborígenes afables, sonrientes y serviciales, magia. Paradisiaco y pintoresco: simplificación y despersonalización. La gente es paisaje para fotos de turistas. Si mirásemos hacia nuestra casa con esta mirada, encontraríamos no pocos exotismos.

Espectáculo [casi siempre gore]. El Sur es noticia por sucesos: guerras, catástrofes naturales, etc., presentados como espectáculos. Algo para ser visto, no reflexionado: descontextualizado y sin explicar las causas ni los actores.

Los *conflictos armados* forman parte del espectáculo, pero generalmente sólo nos informan de las guerras que nos interesan en el Norte y como nos interesa. Durante lo que llevamos de siglo, se calcula que en la guerra de la República Democrática del Congo han muerto más de tres millones de personas, al tiempo que empresas multinacionales están extrayendo recursos minerales estratégicos. Esto rara vez se nos cuenta

El espectáculo de la «respuesta humanitaria». La noticia es la respuesta solidaria que se da desde el Norte: la fotografía de los Hércules saliendo desde Madrid con la carga humanitaria; de las personas afectadas se muestra la desolación y la pérdida de familiares, del hogar, etc., pero no la capacidad de respuesta y solidaridad de las personas y las organizaciones sociales del país, que además tienen posiciones críticas y valoraciones más complejas sobre la situación. En este paisaje, los telemaratones, modernas «cenas de caridad», son la respuesta adecuada. Y determinadas ONG juegan un papel importante e interesado.

Todas las sociedades tienen un imaginario colectivo que es esencial para su funcionamiento, su cohesión y su autoidentificación. El imaginario colectivo occidental se ha construido a partir del colonialismo y de las relaciones desiguales entre el Norte y el Sur. Se caracteriza porque es una construcción eurocéntrica de la realidad, que implica la supremacía y la dominación occidental de otros pueblos en todos los ámbitos de la realidad, desde el cultural al étnico, el económico y el político.

MANUELA MESA

El porqué de todo ello

Las armas y su comercio

El comercio de armas está fuera de control. España vende a países en contextos de tensión y que vulneran los derechos humanos.

Falta de democracia internacional

Los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU, con derecho de veto, son los primeros exportadores de armas del mundo y los principales poseedores de armas nucleares.

Nuestro consumismo

Nuestras acciones cotidianas de consumo afectan a las situaciones del Sur de una manera más o menos directa.

Cuestión de prioridades

La pobreza es erradicable, pero hace falta que lo queramos hacer. En las cumbres mundiales las negociaciones se desarrollan en función de los intereses los países más poderosos.

El sistema económico

Los medios dan, sobre los países del Sur, más información económica que general o política, pero para dar a conocer las oportunidades de inversión.



Los nadies

Los nadies: los hijos de nadie, los dueños de nada. Los nadies: los ningunos, los ninguneados, corriendo la Liebre, muriendo la vida, jodidos, rejodidos:

Que no son, aunque sean.

Que no hablan idiomas, sino dialectos.

Que no hacen arte, sino artesanía.

Que no practican cultura, sino folklore.

Que no son seres humanos, sino recursos humanos.

Que no tienen cara, sino brazos.

Que no tienen nombre, sino número.

Que no figuran en la historia universal, sino en la crónica Roja de la prensa local.

Los nadies, que cuestan menos que la bala que los mata.

EDUARDO GALEANO

Instrucciones para coger la lupa

1. Con conciencia de cómo funciona la información. La propiedad de los medios de comunicación se concentra cada vez más en menos manos. Hemos pasado de grandes empresas de comunicación a corporaciones enormes, que pertenecen al Norte, de las cuales la comunicación es sólo una parte al servicio de sus intereses. La información debería circular entre todos los países y no del Norte al Sur, como ocurre actualmente.

2. Mirando habitualmente medios alternativos. Acudiendo a otros fondos para completar o cuestionar la información que nos llega a través de los periódicos. Nos costará tiempo y posiblemente también dinero (¡informarse cuesta!). Hay revistas dedicadas a un continente, al medio ambiente, al consumo crítico, a cuestiones de paz y resolución de conflictos, a los derechos humanos..., elegimos una a escala personal o compartámosla en nuestro grupo. A través de Internet se puede acceder a medios de otros países.

3. Hay ONGD (Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo) que proporcionan información fiable y valiosa. El carácter transformador de una ONGD se verifica en que intenta ser significativa en la discusión pública y en que plantea la necesidad de sensibilizar a la sociedad sobre estos temas y reclamar más participación.

